

## 23.—Ventes des magasins en série, par province et genre de commerce, 1945-1947—fin

Province et genre de commerce	1945 <sup>1</sup>	1946	1947 <sup>2</sup>	% de changement, 1947 comparativement à 1946
(en milliers de dollars)				
<b>Groupe des meubles, appareils de ménage, radios—</b>				
Magasins de meubles.....	17,633	22,245	32,748	+47.2
Appareils de ménage ou radios.....	11,534	16,960	22,658	+33.6
<b>Totaux, groupe des meubles.....</b>	<b>29,167</b>	<b>39,205</b>	<b>55,406</b>	<b>+41.3</b>
<b>Groupe des restaurants.....</b>	<b>19,662</b>	<b>20,565</b>	<b>20,726</b>	<b>+ 0.8</b>
<b>Autres magasins de détail—</b>				
Pharmacies.....	24,127	26,484	26,869	+ 1.5
Bijouteries.....	16,253	18,709	18,551	+ 0.8
Magasins de liqueurs des gouvernements <sup>4</sup> .....	211,075	249,023	264,491	+ 6.2
<b>Totaux, autres magasins de détail.....</b>	<b>347,314</b>	<b>408,679</b>	<b>445,465</b>	<b>+ 9.0</b>
<b>Totaux, tous établissements.....</b>	<b>876,209</b>	<b>1,014,847</b>	<b>1,170,029</b>	<b>+15.3</b>

<sup>1</sup> Révisé depuis la publication de l'Annuaire de 1947. <sup>2</sup> Sujet à révision. <sup>3</sup> A l'exclusion des magasins à rayons. <sup>4</sup> La disparité entre ces chiffres des magasins de liqueurs des gouvernements et ceux du tableau 21 provient de la façon différente de préparer les deux séries.

**Ventes de véhicules automobiles neufs.**—Les 230,255 véhicules automobiles achetés au Canada en 1947 ont une valeur de \$416,237,495; c'est le plus haut point atteint en ce qui concerne et la valeur et la quantité. La valeur mentionnée représente les prix effectivement payés par les acheteurs, à la fabrique, y compris les taxes de vente et d'accise, le coût des accessoires ordinaires et les commissions des vendeurs, mais non les frais de transport de la fabrique au lieu d'achat. Sur le total, 159,205 véhicules ou 69 p. 100 sont des voitures de tourisme, soit plus que le double du total de 77,742 en 1946. Les augmentations des prix marqués, attribuables à la hausse du coût de la fabrication et des taxes d'accise supplémentaires, portent la valeur moyenne des voitures de tourisme vendues à \$1,779 en 1947, contre \$1,548 en 1946 et \$1,000 à \$1,100 environ durant les années qui ont précédé immédiatement la guerre.

A l'exception de certaines marques plus coûteuses, les véhicules sont vendus dès que les fabriques les expédient ou, dans le cas des importations, dès qu'ils traversent la frontière. Comme la demande effective est toujours égale aux expéditions, les tendances saisonnières des ventes sont déterminées par la disponibilité plutôt que par la demande. Au cours de 1947, la tendance est à la hausse et, durant les premiers mois de 1948, elle se continue ainsi, mais à une allure plus modérée, à cause surtout de la diminution des importations provenant des États-Unis plutôt que du fléchissement de la demande.

## 24.—Ventes au détail de véhicules automobiles neufs, 1935-1947

Année	Voitures de tourisme		Camions et autobus		Totaux	
	nombre	\$	nombre	\$	nombre	\$
1935.....	83,242	83,429,114	18,219	18,313,335	101,461	101,742,449
1936.....	92,287	95,403,199	21,027	22,179,597	113,314	117,582,796
1937.....	114,275	116,886,334	30,166	32,284,193	144,441	149,170,527
1938.....	95,751	105,006,462	25,414	30,005,446	121,165	135,011,908
1939.....	90,054	97,131,128	24,693	28,836,393	114,747	125,967,521
1940.....	101,789	114,928,833	28,763	35,916,445	130,552	148,845,278
1941.....	83,650	108,907,312	34,432	43,008,207	118,082	151,915,519
1942-1945.....	1	1	1	1	1	1
1946.....	77,742	120,325,496	42,302	73,003,509	120,044	193,329,005
1947.....	159,205	283,190,390	71,050	133,047,105	230,255	416,237,495

<sup>1</sup> Indisponible.